

OLIVIA LODI

BRANDING | VISUAL | DIREÇÃO DE ARTE

Rio de Janeiro, RJ

olivialodi@gmail.com | +55 21 99491-8275

olivialodi.com | @olivia.lodi

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional em Branding e Direção de Imagem formada em Design de Moda pela PUC-Rio. Experiência em desenvolvimento de conceitos de marca, pesquisa de tendências, direção criativa, direção de arte e produção de conteúdo para moda. Atuação na construção de narrativas visuais, campanhas, editoriais e shootings, conectando pesquisa cultural, comportamento e imagem aos objetivos estratégicos das marcas. Forte interesse por processos manuais e experimentação visual, utilizando técnicas como colagem, costura, ilustração, recorte de papel e impressão artesanal como ferramentas de pesquisa e desenvolvimento criativo.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

FÁBULA

Analista de Branding

Abril 2023 – Atualmente

- Desenvolvimento e materialização de conceitos de coleção e marca em apresentações de branding, direção de arte e comunicação.
- Pesquisa de tendências, comportamento, referências culturais e linguagem visual.
- Direção criativa e direção de imagem para editoriais, campanhas, shootings e conteúdos digitais.
- Acompanhamento de produção e set fotográfico.
- Desenvolvimento de narrativas visuais alinhadas ao posicionamento da marca.
- Curadoria e seleção de imagens, direcionamento de pós-produção e gestão de fornecedores.
- Participação nos processos de pesquisa e estruturação conceitual das coleções.

FREELANCER

Direção de imagem, pesquisa e styling

Fevereiro 2021 – Março 2023

Atuação em projetos de pesquisa criativa de moda e comportamento, desenvolvimento de conceito, direção de imagem e produção de styling para marcas e profissionais do setor de moda.

Projetos em destaque:

Angela Brito – SPFW 52

Pesquisadora e Produtora de Styling

Setembro 2021 – Novembro 2021

- Pesquisa e desenvolvimento de conceito visual para coleção e desfile.
- Construção de narrativas visuais e apoio à direção criativa.
- Produção de peças para styling e acompanhamento de desfile.

Angela Brito – Lookbook Volta

Diretora de Imagem

Março 2022 – Abril 2022

- Pesquisa de referências e construção de conceito visual.
- Direção de imagem em set para campanha e lookbook.
- Alinhamento criativo entre fotografia, vídeo e styling.

Victor Hugo Mattos

Pesquisadora e Designer de Coleção

Fevereiro 2021 – Maio 2021

- Pesquisa de tendências e referências culturais.
- Desenvolvimento de coleção.
- Consultoria de imagem e comunicação para redes sociais.

Jalaconda – Casa de Criadores 2021

Produtora de Styling

Junho 2021 – Agosto 2021

- Desenvolvimento e produção de peças para styling.
- Apoio à construção visual da campanha e desfile.
- Acompanhamento de styling em set.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

PUC-Rio

Bacharelado em Design de Moda

Janeiro 2016 – Novembro 2021

Università di Bologna – Itália

Intercâmbio Acadêmico em Cultura e Gestão de Moda

Janeiro 2019 – Junho 2019

Instituto Rio Moda

Workshop de Branding e Desenvolvimento de Coleção

Novembro 2018

COMPETÊNCIAS

branding • direção de arte • direção de imagem • direção criativa • pesquisa de tendências • Pesquisa de comportamento • desenvolvimento e apresentação de conceito criativo • storytelling visual • narrativa de marca • editorial de moda • campanha • produção de conteúdo • curadoria visual • styling • ilustração

FERRAMENTAS

- Adobe Photoshop – Avançado
- Adobe Illustrator – Avançado
- Adobe InDesign – Avançado
- Adobe Premiere – Básico
- Figma – Básico

IDIOMAS

- Inglês – Fluente
- Italiano – Básico